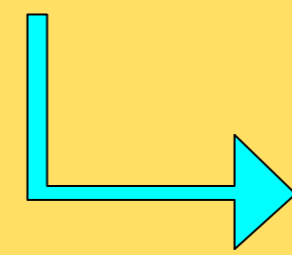


# LE DÉROULEMENT DU PROJET

## Mai 2007 : phase 1

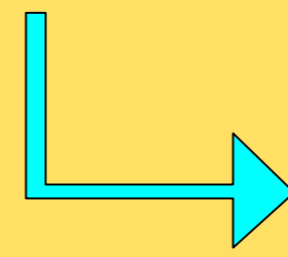
- \* Formation des animateurs
- \* Achat et distribution des kits et des semences



Les animateurs formés transmettent de nouvelles techniques aux paysans du village. La culture maraîchère se met en place.

## Mai 2008 : phase 2

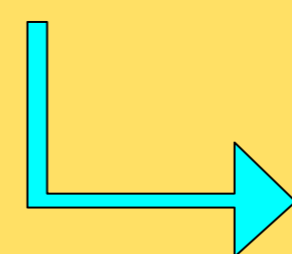
- \* Achat et distribution des kits et des semences
- \* Diagnostic de la phase 1



Les maraîchers diversifient leur production, vendent les récoltes sur le marché, et dégagent un revenu stable. Une certaine sécurité financière est atteinte.

## Mai 2009 : phase 3

- \* Évaluation globale du projet
- \* Gestion autonome du projet par les populations



Les bénéfices issus de la vente sont réinvestis dans l'achat de matériel et de semences. Les populations locales augmentent leur niveau de vie et les risques d'insécurité alimentaire sont réduits ; un meilleur équilibre nutritionnel est atteint.